

LIST REFERENCYJNY

Udzielam rekomendacji firmie **Prosperitum – reklama internetowa Krzysztof Tosik**.

Celem kampanii było wypromowanie strony www.lampkinachoinke.pl, prezentującej tradycyjne polskie komplety choinkowe obecne w tysiącach polskich domów. Okres przedświąteczny jest dla firmy kluczowy w całym cyklu sprzedaży (produkt sezonowy). Stworzenie sklepu internetowego w październiku dawało bardzo mało czasu na przeprowadzenie skutecznej promocji. Tradycyjne pozycjonowanie ze względu na długi czas oczekiwania na wyniki nie wchodziło w grę. Google AdWords dawało szansę na natychmiastowe dotarcie z ofertą do Klientów. Celem reklamy było przedstawienie odbiorcom możliwości zakupu tradycyjnych polskich kompletów choinkowych. Kampania kierowana była głównie na Polskę, okresowo przeprowadzane były też kampanie kierowane na państwa, w których przebywa duża grupa Polonii, takie jak: Irlandia, Niemcy, Wielka Brytania.

Dzięki reklamie w Google sklep zaczął notować regularne transakcje zakupu w kluczowym dla branży przedświątecznym okresie.

.....
Adam Ceran

Prezes Zarządu

prezes

Adam Ceran

Spółdzielnia Inwalidów „Millenium”

Zakład Pracy Chronionej

91-204 Łódź

ul. Traktorowa 128